



AVIZ
**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea art.13
din Legea nr.148/2000, privind publicitatea**

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea art.13
din Legea nr.148/2000, privind publicitatea, transmisă de Secretarul
General al Senatului cu adresa nr.B82 din 6.03.2013,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.1 lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2)
din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele
observații și propuneri :

1. Propunerea legislativă are, în fapt, ca obiect de reglementare
modificarea și **completarea** art.13¹ din Legea nr.148/2000 privind
publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.

Prin natura reglementării, prezenta propunerea legislativă face
parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea art.75 alin.(1) din
Constituția României, republicată, prima cameră sesizată este Senatul.

2. **Din punct de vedere al dreptului Uniunii Europene**,
prezentul proiect, *fără a-și propune transpunerea ori implementarea
vreunui act juridic european*, cade de o manieră generală sub
incidența principiilor și regulilor esențiale de la nivelul Uniunii
Europene subsumate **Pieței Interne**, prezentând interferențe atât cu
Politica europeană agricolă, sub aspectul produselor care fac obiectul
organizării comune a piețelor, cât și cu **Politica privitoare la protecția
consumatorilor**, cu referire la promovarea dreptului acestora la
informare, educare și organizare, după cum și a protecției *sănătății,
siguranței și a intereselor economice* ale consumatorilor, în acord cu
normele Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene, parte
integrantă a Tratatului de la Lisabona .

Astfel, din analiza întreprinsă asupra propunerii legislative în raport cu aceste exigențe europene, a rezultat că **publicitatea la băuturile spirtoase**, ce urmează a fi promovată inclusiv pe baza noilor tehnologii, respectiv prin utilizarea ecranelor TV publicitare, *amplasate stradal, în mijloacele de transport în comun sau în orice alt loc public*, vizează atât **băuturile tradiționale românești**, așa cum sunt acestea definite, descrise, prezentate și etichetate, conform **Ordinului comun nr.368/1.160/212/2008 al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, al ministrului sănătății publice și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor**, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.496 din 2 iulie 2008, cât și **celelalte băuturi spirtoase**, altele decât cele autohtone, prevăzute de **Regulamentul (CE) nr.110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr.1576/89 al Consiliului**, publicat în Jurnalul Oficial al UE nr.39 din 13.02.2008, creându-se astfel, un tratament egal și nediscriminatoriu și asigurându-se un mediu concurențial consolidat, pentru toate *categoriile de produse, naționale și străine*.

Mai mult de atât, prin **restricțiile de difuzare a publicității la băuturile spirtoase prin intermediul ecranelor TV publicitare**, respectiv prin limitarea acesteia doar la **intervalul orar 22,00-6,00**, așa cum se propune în proiect, **sunt protejate drepturile și interesele minorilor**, în consonanță cu dispozițiile de principiu ale Legii nr.148/2008 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.

3. Relevăm faptul că la art.13 din Legea nr.148/2000 sunt prevăzute o serie de condiții în care nu este permisă publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun.

Prin Ordonanța Guvernului nr.90/2004, aprobată prin Legea nr.432/2004, Legea nr.148/2000 a fost completată cu art.13¹, care prevede condițiile în care este permisă publicitatea **pentru băuturile spirtoase**. În aceste condiții, propunerea legislativă trebuie să se raporteze la dispozițiile acestui articol, și nu la cele ale art.13, așa cum în mod eronat s-a reținut prin proiect.

4. Având în vedere cele de mai sus, este necesară reformularea propunerii legislative, astfel:

„Lege pentru modificarea și completarea **art.13¹** din Legea nr.148/2000 privind publicitatea

Articol unic. - **Articolul 13¹** din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:”.

Dispozițiile de modificare și de completare trebuie numerotate cu cifrele arabe 1 și 2, urmând să se elimine sintagmele „Articolul 13 punctul (1) se modifică și va avea următoarea formă:” și „După articolul 13 punctul (2) se introduce un nou alineat:”.

În acord cu normele de tehnică legislativă, pentru partea dispozitivă a punctelor 1 și 2 propunem următoarea redactare:

„1.**Alineatul** (1) se modifică și va avea următorul **cuprins:**”.

În continuare, se va redacta între ghilimele textul propus pentru alin.(1).

„2. După **alineatul** (2) se introduce un nou alineat, alin. (3), cu următorul **cuprins:**”.

În continuare, se va reda între ghilimele textul propus pentru noul alin.(3).

5. Referitor la textul propus pentru alin.(1), este necesar ca acesta să facă trimitere la Ordinul nr.368/1.160/212/2008 al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, al ministrului sănătății publice și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor **pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești.**

Totodată, trebuie precizat și Jurnalul Oficial al Uniunii Europene în care a fost publicat Regulamentul (CE) nr.110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 iunie 2008.


PRESEDINTE
dr. Dragoș ILIESCU

București

Nr. 220 | 29.03.2013

Lege privind publicitatea

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1 | modificări prin L. nr. 283/2002
Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea | M. Of. nr. 368/31 mai 2002 | <i>modifică art.10 lit.b; introduce art.10_1</i> |
| 2 | modificări prin O.G. nr. 17/2003
Ordonanță pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea
aprobată prin L. nr. 219/2003 | M. Of. nr. 64/2 feb. 2003
M. Of. nr. 362/28 mai 2003 | <i>modifică art.8 lit.e)</i> |
| 3 | modificări prin L. nr. 219/2003
Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 17/2003 pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea | M. Of. nr. 362/28 mai 2003 | <i>aprobă O.G. 17/2003</i> |
| 4 | modificări prin O.U.G. nr. 121/2003
Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996
aprobată cu modificări și completări prin L. nr. 184/2004 | M. Of. nr. 875/10 dec. 2003
M. Of. nr. 461/24 mai 2004 | <i>înlocuiește denumirea "Oficiul Concurenței ei" cu "Ministerul Finanțelor Publice"</i> |
| 5 | completat prin O.G. nr. 90/2004
Ordonanță pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea
aprobată prin L. nr. 432/2004 | M. Of. nr. 799/30 aug. 2004
M. Of. nr. 994/28 oct. 2004 | <i>introduce art.13_1, la 1 ianuarie 2005</i> |
| 6 | modificări prin L. nr. 432/2004
Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 90/2004 pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea | M. Of. nr. 994/28 oct. 2004 | <i>aprobă O.G. nr. 90/2004</i> |
| 7 | modificări prin L. nr. 457/2004
Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun | M. Of. nr. 1067/17 nov. 2004 | <i>abrogă la 31 decembrie 2006, art. 10 lit. b)</i> |
| 8 | modificări prin L. nr. 158/2008
Lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă | M. Of. nr. 559/24 iul. 2008 | <i>modifică art. 1, art. 18, art. 23 alin. (1) lit. b), art. 24 alin. (1) lit. a) și e);
 abrogă art. 2, art. 3, art. 4 lit. a), b), c) și g), art. 6 lit. a), art. 7 și art. 8</i> |

O. nr. 368/1160/212/2008

M. Of. nr. 496/2 iul. 2008

M.A.D.R.; M.S.PU.; A.N.P.C.

Ordin pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești